

Nantes, le 24 novembre 2021

GEOFIT GROUP fait l'acquisition de la société IGO, leader français de la 3D territoriale

Ce 24 novembre 2021, GEOFIT GROUP annonce officiellement son entrée au capital d'IGO, leader de la 3D territoriale en France. Après plus de dix ans de collaboration fructueuse, GEOFIT GROUP devient actionnaire majoritaire de la société IGO qui se positionne comme nouvelle filiale du groupe.

Le jumeau numérique au cœur du partenariat

GEOFIT GROUP trouve son cœur de métier dans l'acquisition et l'exploitation de la donnée géospatiale afin d'en assurer sa compréhension et sa valorisation.

IGO révèle le territoire de ses clients : maquettes et photomaillages 3D, plateformes cartographiques collaboratives en temps réel et interfaces 3D dans des applications métiers.

Ce regroupement est le fruit d'une synergie humaine et technique qui a permis à GEOFIT GROUP et IGO de se positionner sur des projets complexes auprès de clients communs. De la production de données à sa valorisation et transformation en usages, GEOFIT GROUP renforce à travers cette acquisition son volet 3D et la performance de ses solutions numériques.

GEOFIT GROUP et IGO rassemblent désormais une expertise et un savoir-faire unique couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du jumeau numérique.

L'innovation, un ADN commun

Cette union s'inscrit dans la politique d'innovation de GEOFIT GROUP qui investit chaque année près de 7 millions d'euros dans la recherche et le développement. De son côté, IGO s'appuie sur des partenariats stratégiques permettant d'associer les meilleures technologies à ses solutions et applications de réalité virtuelle.

Dans la continuité du développement du groupe, ce partenariat clé consolide l'offre numérique de GEOFIT GROUP dans le domaine de la 3D et ancre son engagement actif quant à la prise en compte des enjeux d'un monde durable.

« Intégrer IGO comme nouvelle filiale de GEOFIT GROUP constitue une suite logique dans notre approche stratégique. Notre cœur de métier est d'acquérir de la donnée spatiale, de la traiter et d'y apporter de la valeur ajoutée. La donnée spatiale 3D devient de plus en plus présente et nécessaire aux outils d'aide à la décision. Nous consolidons ainsi notre offre afin de répondre aux demandes de nos clients, tant sur la fabrication de la donnée que sur sa diffusion et son utilisation.

Bienvenue à IGO et à ses équipes au sein du groupe. »



Eric THALGOTT, Président Directeur Général – GEOFIT GROUP

« C'est avec fierté et enthousiasme que nous rejoignons GEOFIT GROUP. Ce rapprochement est l'occasion pour IGO d'accélérer son développement et de renforcer sa présence sur les grands comptes ainsi qu'à l'international. C'est aussi la reconnaissance de notre expertise et de nos solutions 3D innovantes. La complémentarité de nos savoir-faire nous permettra d'atteindre des projets encore plus ambitieux. »



Jean-Louis MARGUIER, Président – IGO

A propos de GEOFIT GROUP

GEOFIT GROUP trouve son cœur de métier dans l'acquisition et l'exploitation de la donnée géospatiale afin d'en assurer sa compréhension et sa valorisation. Société française de géomètres créée en 1968 à Nantes, GEOFIT GROUP rassemble aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers ses trois entités : GEOFIT, GEOFIT EXPERT et IGN FI. Avec vingt établissements en France et trois à l'international, GEOFIT GROUP est un acteur majeur de la géomatique qui intervient dans le monde entier. A l'échelle d'un micron comme d'un pays, GEOFIT GROUP apporte ses services d'ingénierie et d'expertises foncières pour répondre aux enjeux d'aménagement du territoire. GEOFIT GROUP innove et contribue chaque jour à donner du pouvoir à vos données.

www.geofit-group.fr



A propos d'IGO

Entreprise Nîmoise créée en 2009 par Jean-Louis MARGUIER et Philippe BOUR, IGO propose des solutions d'exploitation des données massives et multi-sources en 3D. Leader français de la 3D territoriale, IGO révèle le territoire de ses clients : maquettes et photomaillages 3D, plateformes cartographiques collaboratives en temps réel et interfaces 3D dans des applications métiers.

IGO propose une expertise forte et des technologies géospatiales 3D pour faciliter l'accès aux données techniques de plus en plus massives, les valoriser et les transformer en outils d'aide à la décision. IGO accompagne ses clients dans leur transformation numérique à répondre aux enjeux majeurs de la Smart City, du changement climatique ou encore de la sécurité.

www.igo.fr

Contact presse :

GEOFIT GROUP

Bonnie LOPEZ – Responsable Marketing et Communication

b.lopez@geofit-group.fr